

Arianna Mommi

**Strategie e strumenti
per uno sviluppo sostenibile
nel settore energetico**

Morlacchi Editore *U.P.*

Prima edizione: 2021

Isbn/Ean: 978-88-9392-312-5

Impaginazione: Martina Galli

Copyright © 2021 by Morlacchi Editore, Perugia. Tutti i diritti riservati.
È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la copia fotostatica, non autorizzata. Finito di stampare nel mese di novembre 2021 presso la tipografia LOGO srl, Borgoricco (PD).
Mail to: redazione@morlacchilibri.com | www.morlacchilibri.com

*A M.,
a te che mi sei stata accanto
nel mio percorso di studi e nella vita,
per sempre nel mio cuore.*

INDICE

<i>Introduzione</i>	7
---------------------	---

CAPITOLO I

Lo scenario energetico all'inizio del terzo millennio

1.1 <i>Economia Sostenibile: riferimento guida della transizione</i>	12
--	----

CAPITOLO II

Il nuovo paradigma dell'Energia: Enel protagonista

2.1 <i>Il modello di business sostenibile e circolare: strategie e investimenti</i>	22
2.2 <i>Le considerazioni dell'Avvocato Fabrizio Iaccarino, Responsabile Sostenibilità e Affari Istituzionali Enel Italia</i>	31
2.3 <i>L'iter istituzionale relativo all'Economia Circolare</i>	33

CAPITOLO III

Dalla crisi pandemica alle soluzioni

3.1 <i>Next Generation EU</i>	38
3.2 <i>Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza Italia</i>	41
3.3 <i>Le proposte di Enel per il Recovery Plan</i>	42

CAPITOLO IV

Digitalizzazione e Innovazione, Enel X e il futuro che verrà

<i>Conclusioni</i>	57
<i>Riferimenti Bibliografici</i>	59
<i>Riferimenti Sitografici</i>	61

Introduzione

L'elaborato è volto a condurre un'analisi a carattere economico dello scenario attuale con riferimento allo sviluppo del settore energetico in questo particolare periodo di transizione.

Questo testo focalizza l'attenzione sul ruolo di Enel, azienda italiana leader globale nel settore dell'energia elettrica, nello scenario attuale e futuro che stiamo vivendo di transizione verso un nuovo paradigma energetico; il Gruppo Enel è protagonista indiscusso del progresso tecnologico ed energetico.

Un nuovo contesto economico si farà strada sulla spinta di una visione evoluta di business sostenibile e circolare; queste le parole chiave: sostenibilità intesa come finalità d'azione quindi agire sulla base di quelli che sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile riconosciuti e previsti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per combattere il cambiamento climatico, ridurre gli impatti ambientali, migliorare la qualità di vita delle persone e assicurare il soddisfacimento dei bisogni anche per le generazioni future. Il concetto di sostenibilità viene poi a configurarsi, per le aziende che vogliono imporsi in settori ad alta intensità di risorse come quello energetico e come quindi nel caso di Enel, come driver strategico che permette la realizzazione di un modello aziendale che si fondi sul principio di valore condiviso per tutti gli stakeholder e che metta al centro le persone con un piano inclusivo e sostenibile.

Un modello di business sostenibile è realizzabile anche grazie al passaggio ad un sistema economico circolare che garantisce una crescita economica, poiché l'attuale modello lineare si è rivelato essere insostenibile. Adottare pratiche circolari significa concepire i prodotti e i processi produttivi come capaci di autorigenerarsi

poiché le stesse si basano su processi di modularità, sull'utilizzo di fonti rinnovabili e su una progettazione di riutilizzo e recupero dei materiali.

Mi soffermerò quindi su quello che è stato l'iter istituzionale a livello europeo e italiano, di introduzione al concetto di Economia Circolare per poi parlare dello scenario di crisi economica inasprito dall'emergenza sanitaria e delle relative misure di ripresa economica che sono state proposte dall'Unione Europea con riferimento al Next Generation EU.

Verrà esaminato il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che l'Italia proporrà in sede di Commissione Europea e la posizione di Enel, degli investimenti previsti in merito, e analizzerò le opportunità e i punti di forza che l'azienda leader nel settore energetico ha saputo sfruttare per realizzare i propri obiettivi e gli obiettivi attesi dall'Unione Europea allo stesso tempo.

L'ultimo capitolo è dedicato al tema della transizione digitale e alle opportunità di business che vengono offerte dall'innovazione e dalla digitalizzazione: in particolare, a come il Gruppo Enel riesce a collocarsi in una posizione di vantaggio competitivo grazie alla realizzazione di un modello di business innovativo tramite lo sviluppo di una piattaforma digitale che le permette di beneficiare di una serie di vantaggi a livello di creazione di valore per l'Azienda, che verranno successivamente descritti.

Inoltre riporterò l'intervista rivolta all'Avvocato Fabrizio Iaccarino Responsabile Sostenibilità e Affari Istituzionali Enel Italia che è stata fondamentale e illuminante per poter sviluppare al meglio questo studio approfondendo non solo l'impegno e il coinvolgimento di una grande realtà aziendale italiana ma anche l'importanza che temi come la sostenibilità e la transizione energetica rivestono nello scenario economico attuale.