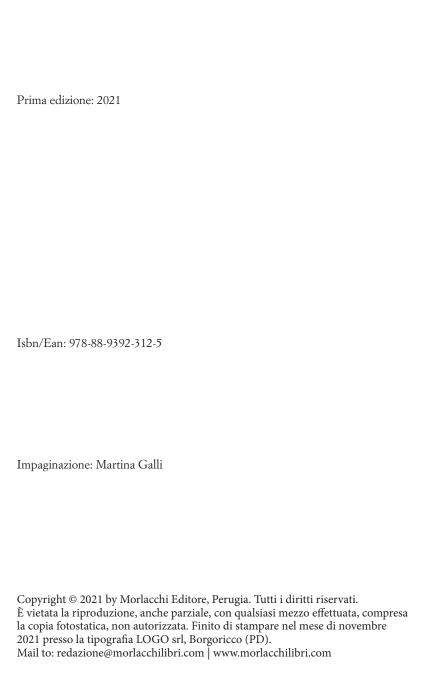
Arianna Mommi

Strategie e strumenti per uno sviluppo sostenibile nel settore energetico



A M., a te che mi sei stata accanto nel mio percorso di studi e nella vita, per sempre nel mio cuore.

Indice

Introduzione	7			
Capitolo I Lo scenario energetico all'inizio del terzo millennio				
1.1 Economia Sostenibile: riferimento guida della transizione	12			
Capitolo II Il nuovo paradigma dell'Energia: Enel protagonista				
2.1 Il modello di business sostenibile e circolare: strategie e investimenti	22			
2.2 Le considerazioni dell'Avvocato Fabrizio Iaccarino, Responsabile Sostenibilità e Affari Istituzionali Enel Italia 2.3 L'iter istituzionale relativo all'Economia Circolare	31 33			
Capitolo III Dalla crisi pandemica alle soluzioni				
3.1 Next Generation EU	38			
3.2 Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza Italia				
3.3 Le proposte di Enel per il Recovery Plan	42			
CAPITOLO IV	,			
Digitalizzazione e Innovazione, Enel X e il futuro che ver	ra			
Conclusioni	57			
Riferimenti Bibliografici	59			
Riferimenti Sitografici	61			

Introduzione

L'elaborato è volto a condurre un'analisi a carattere economico dello scenario attuale con riferimento allo sviluppo del settore energetico in questo particolare periodo di transizione.

Questo testo focalizza l'attenzione sul ruolo di Enel, azienda italiana leader globale nel settore dell'energia elettrica, nello scenario attuale e futuro che stiamo vivendo di transizione verso un nuovo paradigma energetico; il Gruppo Enel è protagonista indiscusso del progresso tecnologico ed energetico.

Un nuovo contesto economico si farà strada sulla spinta di una visione evoluta di business sostenibile e circolare; queste le parole chiave: sostenibilità intesa come finalità d'azione quindi agire sulla base di quelli che sono gli obiettivi di sviluppo sostenibile riconosciuti e previsti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per combattere il cambiamento climatico, ridurre gli impatti ambientali, migliorare la qualità di vita delle persone e assicurare il soddisfacimento dei bisogni anche per le generazioni future. Il concetto di sostenibilità viene poi a configurarsi, per le aziende che vogliono imporsi in settori ad alta intensità di risorse come quello energetico e come quindi nel caso di Enel, come driver strategico che permette la realizzazione di un modello aziendale che si fondi sul principio di valore condiviso per tutti gli stakeholder e che metta al centro le persone con un piano inclusivo e sostenibile.

Un modello di business sostenibile è realizzabile anche grazie al passaggio ad un sistema economico circolare che garantisce una crescita economica, poiché l'attuale modello lineare si è rivelato essere insostenibile. Adottare pratiche circolari significa concepire i prodotti e i processi produttivi come capaci di autorigenerarsi poiché le stesse si basano su processi di modularità, sull'utilizzo di fonti rinnovabili e su una progettazione di riutilizzo e recupero dei materiali.

Mi soffermerò quindi su quello che è stato l'iter istituzionale a livello europeo e italiano, di introduzione al concetto di Economia Circolare per poi parlare dello scenario di crisi economica inasprito dall'emergenza sanitaria e delle relative misure di ripresa economica che sono state proposte dall'Unione Europea con riferimento al Next Generation EU.

Verrà esaminato il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che l'Italia proporrà in sede di Commissione Europea e la posizione di Enel, degli investimenti previsti in merito, e analizzerò le opportunità e i punti di forza che l'azienda leader nel settore energetico ha saputo sfruttare per realizzare i propri obiettivi e gli obiettivi attesi dall'Unione Europea allo stesso tempo.

L'ultimo capitolo è dedicato al tema della transizione digitale e alle opportunità di business che vengono offerte dall'innovazione e dalla digitalizzazione: in particolare, a come il Gruppo Enel riesce a collocarsi in una posizione di vantaggio competitivo grazie alla realizzazione di un modello di business innovativo tramite lo sviluppo di una piattaforma digitale che le permette di beneficiare di una serie di vantaggi a livello di creazione di valore per l'Azienda, che verranno successivamente descritti.

Inoltre riporterò l'intervista rivolta all'Avvocato Fabrizio Iaccarino Responsabile Sostenibilità e Affari Istituzionali Enel Italia che è stata fondamentale e illuminante per poter sviluppare al meglio questo studio approfondendo non solo l'impegno e il coinvolgimento di una grande realtà aziendale italiana ma anche l'importanza che temi come la sostenibilità e la transizione energetica rivestono nello scenario economico attuale.